



北京京北职业技术学院

影视多媒体技术专业人才培养方案

专业代码：560208

专业负责人 梁思懿

审 核 谷首龙

制 定 日 期 2024年6月



影视多媒体技术专业人才培养方案

一、专业名称（专业代码）

专业名称：影视多媒体技术专业

专业代码：560208；

二、入学要求

中等职业教育:初中毕业生或具有同等学力者。

高等职业教育:普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具有同等学力者。

三、学制与学历

三年高职。

学制：全日制三年

学历：高职（大专）

四、职业面向

职业面向的具体内容

所属专业类 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位 (群)	职业资格证书、职业技能等级证书或行业企业证书等
新闻传播大类(56) 广播影视类(5602)	摄影师 (4-07-05-01) 剪辑师	影视前期策划人员； 摄影师； 影视造型设计人员；	新媒体运营师； 自媒体运营职业技能标准；



	(2-10-05-06) 电影电视摄影师 (2-10-05-03) 影视节目制作人员 (2-07-02-06)	新媒体策划与运营 人员； 短视频制作人员； 后期剪辑人员； 后期制作人员； 影视宣发人员；	演艺经纪人；
--	---	--	--------

(一) 职业分析

影视多媒体技术专业职业仓：



以行业划分为四类，分别是：影视制作行业、互联网大厂、传统

媒体行业、数字内容与媒体行业/新媒体行业

1. 影视制作行业

● 电影、电视剧制作		
前期	导演	负责剧本的解读和创意表达、指导演员表演和拍摄现场的工作、协调各部门工作，确保拍摄顺利进行



	编剧	构思和创作原创剧本或者根据客户需求编写商业剧本等，在剧本实施过程中，根据导演、制片等的意见参与剧本修改和打磨，提高剧本质量，对拍摄、剪辑、后期处理等给出建议和方案，配合团队完成作品
中期	制片	工作内容是负责影片的制作和运营、协调各部门工作，确保拍摄顺利进行、参与影片的宣传和发行
	摄影师	需要掌握摄影技术和器材使用，他们的职责就是对拍戏的各镜头进行拍摄工作,确保拍摄画面质量和美感
	灯光师	需掌握灯光技术和器材使用并根据影片的需要对场地进行灯光设计和布置、确保拍摄现场的光线效果
	化妆师	分为特效化妆师、梳妆师、影视化妆师三大类，“特效化妆师”负责制作影片中的想象场景所需要的化妆、“梳妆师”专门负责演员的发型、“影视化妆师”主要负责演员的日常妆容和特定场景的妆容设计，但不管是哪一类，都需要掌握化妆技术和材料使用、负责演员的化妆和造型设计、确保演员的形象和角色相符
	道具师	需要与导演、编剧和美术指导紧密合作，深入理解角色和场景需求,将编剧和导演的口头要求，在有限的时间和预算内，克服各种困难，为影片提供高质量的道具支持。他们不仅负责设计道具的外观和样式,还需要考虑道具的功能性、安全性和实用性以及和各部门协调合作，确保影片拍摄顺利进行。此外，道具师还需要对已有的道具进行维修和保养,确保其在拍摄过程中的完好性
后期	录音师	指录音人员通过录音器材记录信息的工作人员，前期筹备阶段需要配置合适的录音设备，包括录音台麦克风、话筒杆、监听设备等，拍摄过程中，控制现场声音环境，提高信噪比，根据导演总的创作意图，录制对白、群杂音、环境音等,保持所有声音统一，及时整理备份音频文件
	特效师	掌握特效技术和软件使用、负责影片的特效制作和合成、制作逼真的视觉特效
	剪辑师	摄制组的主要创作人员之一，需掌握剪辑技巧和软件使用、负责将影片拍摄好的原始素材进行筛选、剪辑、编辑和制作，确保影片的叙事和节奏，最终呈现出高质量的作品
● 综艺制作		
内容	导演团队	导演团队是一个节目创立初期到后期的剪辑都不可忽略的角色。在拍摄和剪辑阶段，导演要对整档节目的内容和节奏有清晰的把控和执行，对内容负责，要具有一定的编导思维
	编剧团队	是整个节目的创意提出者、整体流程的设计者，为导演的决策提供依据与建议，梳理整体录制流程
	制片团队	是整个节目的后勤保障部门，在拍摄期间保障拍摄的时间、地点、人员、安全和生活等方面。在面对突发情况时，也要会处理紧急事件。最后完成总体的结算清点工作
	导摄团队	导播+摄像团队，导播团队中的摄影指导 会根据每一个环节以及动线来安排布置合适的机位
	后期团队	工作内容是节目内容的剪辑包装与花字的创作等，让一档节目变得更活泼有趣



	舞美团队	在综艺制作流程中也至关重要、一个好的舞美团队，会大大提高整个综艺成片的质感，舞美团队可细分为美术指导、美术设计、置景、道具、机械控制等(很多时候灯光和大屏也属于舞美这类)
宣发	宣发团队	在综艺上线前和上线后为节目造势宣传的团队，宣传团队一般会通过宣传片、综艺卡断、软文、花絮、路透、热搜等方式进行宣传
艺人	艺统团队	在前期阶段根据节目的需要去寻找合适的艺人出具方案进行邀约并要协调好节目组与艺人方的需求
	选管团队	一般存在于一些类选秀节目或者一些需要素人比较多的节目中，主要是根据节目的要求去全网海搜符合要求的有特点、有标签、有易火潜质的人
	艺人经纪人	向艺人提供建议和指导,促进艺人职业生涯的发展;为艺人制定发展计划,建立艺人良好形象;社交媒体的运作;协调艺人团队内部的工作;跟进艺人的每一次活动,包括协调妆发、拍摄、后期、宣发等
● 广告片制作		
创意部门	创意总监 / 组长	在广告、设计或策划公司中，负责统筹广告视觉创意、文案策划的专业人员。负责团队整体搭建、成本管理、人员管理和业务指导，确保工作执行落地。积极与业务人员及客户沟通，根据品牌调性和客户需求，提供广告、设计或策划创意方案，并将创意构思有效地传达给客户，确保在执行过程中展现出最佳效果。根据公司业务发展需求提出新的方案和建议,与客户保持良好沟通，努力发掘新客户、新资源，促进更多项目合作
	文案	根据广告策略，研究并了解产品或服务的特点和优势，创作符合目标受众的需求和心理的广告文案，标题、口号广告语等，和其他团队成员（如设计师、策划师等）进行良好的沟通和协作，确保广告内容与整个广告策略相互协调
策略组	广告策划	负责规划和执行广告活动，设计广告内容和媒体传播渠道，确定广告媒体渠道，与媒体买手合作,协调广告的投放时间和区域，并制定合适的广告投放计划
制作组	导演	负责公司企业宣传片、纪录片、专题片、微电影等分镜头脚本的撰写；负责导演、监制、摄制等项目的创意策划；负责筹备、掌控所有影片的拍摄流程及后期包装成片
	制片人	负责项目客户及导演,制作团队的协调与沟通;项目会议的组织,安排及协调;项目的管理控制,项目成本,支出,审核监督;与客户保持良好的沟通,维护客户关系;项目谈判,合同审核等
媒介组	媒介策划	工作内容是对整个工作的统筹和规划。在了解时事热点、调研客户主要受众群体，充分了解客户需求和预算的基础上，帮助客户去优化活动推广
	媒介执行	相当于媒介投放的执行动作。媒介方给到的活动提案被客户方认可后接下来就到了执行工作这重要的一步 投放结束后能对既有工作进行有效总结、方便日后复盘

2. 互联网大厂

● 设计岗



设计岗		全称为用户界面设计师，主要负责设计软件、应用、网站等产品的用户界面；工作内容涵盖了视觉设计、交互设计以及用户体验设计等多个方面，以提升产品的易用性、满意度以及用户黏性
● 运营岗		
活动运营		策划、执行和优化各种线上线下活动，以提高用户参与度,增加用户粘性,提高转化率。此外，运营人员还需要关注活动的数据分析,以便评估活动效果,不断优化活动策略
内容运营		策划、执行和优化各种线上线下活动，以提高用户参与度,增加用户粘性,提高转化率。此外，运营人员还需要关注活动的数据分析,以便评估活动效果,不断优化活动策略
客户服务运营		客户服务运营需要运营人员具备良好的沟通能力和问题解决能力,能够快速响应用户需求,提供满意的解决方案。通过优质的客户服务解决用户问题,提高用户满意度,维护企业形象
(新)媒体运营		通过各大媒体平台搭建和运营公司账号,帮助企业产品曝光和引流,适合熟悉各大平台运营规则,具备内容创作能力,数据分析能力、有网感,有运营思维的人
● 市场部		
推广		这个词儿比较宽泛，看公司如何定位“推广”的职责与范围，如果是App，那么渠道和推广可能是同一个职能，甚至合并起来的职位（新媒体运营）；如果是PC端，那么推广可能还需要考量广告投放、ROI（投资回报率）等相关事项
品牌策划		进行市场/新媒体平台上的用户调研，挖掘产品卖点，制定相关的策略进行推广和传播，注重销售额的转化，更偏向于市场一点。做一些周年庆、毕业季、秋招、年终等时间节点的品牌运动
公关		对各个社交媒体平台的舆论情况进行监控，优化各个平台的搜索结果，提升非负率，维护品牌形象，提升品牌的美誉度，在出现舆情危机时进行及时的危机公关
商务合作		主要是去找寻外部可以合作的商户和资源，达成合作，可能涉及联合活动之类的业务
渠道		主要是去找寻外部可以合作的商户和资源，达成合作，可能涉及联合活动之类的业务

3. 传统媒体行业

● 纸媒		
记者		担任采访报道摄影的工作人员，收集和报道新闻
编辑		负责组织报道、挑选与加工稿件、设计版面等工作
● 广播电视台		
前期	编导	策划和导演电视节目，包括节目的构思、创意、脚本编写、指导演员等工作
	制片	组织和协调电视节目的制作过程，包括制定预算、人员组织、资源调配和进度控制等工作
	策划人	策划电视节目的内容和形式，包括研究受众需求、市场调研和节目推广等工作
中期	主持人	主持电视节目，包括讲解节目内容、与嘉宾互动、引导观众等工作



	摄像师	使用摄像器材进行拍摄，包括调整摄像机的参数、选择合适的拍摄角度和跟焦等工作
	录音师	使用录音设备进行录音，包括调整录音设备的参数、控制录音质量和后期音频处理等工作
	灯光师	设置电视节目的灯光效果，包括调整灯光亮度、颜色和角度等工作
	化妆师	为参与电视节目的演员、主持人等化妆，包括化妆品的选择、化妆技术和造型设计等工作
	剧务	协助制片人和导演进行片场的日常安排和管理，包括人员安排、场地布置、道具准备等工作
后期	视频编辑师	将拍摄的片段进行剪辑和后期处理，包括选择合适的镜头、调整片段顺序和添加特效等工作

4. 数字内容与媒体产业/新媒体产业

● 新媒体		
运营	新媒体运营	制定和实施新媒体营销策略：负责新媒体平台的内容创作、编辑、发布和管理；跟进社交媒体运营，提高粉丝互动和参与度；通过数据分析和市场调研，不断优化和调整营销策略；协调和推动各种资源，提高品牌知名度和影响力；跟踪和分析竞争对手的行业动态和营销策略，进行及时反映和调整
	社交媒体管理（网络运营）	负责在各社交平台发视频和回复信息
美编	平面设计	熟练掌握常用的设计软件和工具，负责公司或品牌的新媒体平台(如微信公众号、微博、抖音、小红书等)的视觉设计工作，掌握基本的文章排版、活动海报设计等。负责制作新媒体平台所需的各类视觉内容，如新闻、创意设计海报、H5 页 设计等
	内容创作/编辑	负责撰写、编辑和策划各类内容，如文章、视频、社交媒体帖子等
短视频制作和编辑	短视频编导	短视频编导是既能编又能导的复合型人才。具体而言，是进行短视频创作和编排的人。不同机构对这个岗位的职能定义有所不同,有的需要负责脚本撰写、账号运营、拍摄统筹，有的在此基础上还需要创意策划、跟进执行服化道场地等安排，以及和后期部门对接
	短视频拍摄师	参与视频策划工作，确定拍摄方案。负责创意视频的拍摄，包括置景、镜头选择和灯光安排等。根据创意内容或脚本，完成视频的前期拍摄工作
	短视频剪辑师	负责选择、整理、剪裁拍摄的镜头素材，运用蒙太奇技巧进行编纂组接，制作成完整的影片独立完成视频的后期剪辑、合成、特效等制作,包括片花制作和宣传片制作
● MCN 机构		
电商型	直播运营	主要负责直播产品的运营管理和优化工作,制定直播运营计划,分析市场，研究用户行为，洞察用户痛点，及时收集处理用户反馈，跟踪直播数据，改善运营流程，协助运营推广,统筹管理直播内容，持



		续优化直播体验，以及提高直播的活跃度和质量等。需要具备直播脚本撰写能力、直播引流能力、选品能力、直播间卖货能力
	带货主播	需要根据产品的特点和目标用户的需求策划直播内容，包括直播形式、互动环节、产品展示等，在直播过程中利用自己的魅力和口才，向观众介绍产品的特点、使用方法、优势等，从而引起观众的购买欲望,实现销售目标
	直播助理	协助主播准备和进行直播节目，包括场地布置、道具准备、灯光和音响设置等，负责节目的前期策划和准备工作，包括主题确定、内容创意、嘉宾邀请等。协助主播进行直播现场的导播和调度工作，确保节目的流程和顺利进行。负责整理和准备节目所需的资料和素材，包括文字稿件、图像和视频素材等。协助主播与观众进行互动，回复观众提问和留言，保持良好的沟通和互动氛围。协助主播处理突发情况和技术故障,保证节目的正常进行；
内容型		此类涵盖短视频编导（需熟知博主类型，编写合适的脚本）、短视频拍摄剪辑、媒体运营岗位
营销运营型（达人ip孵化）	网红经纪人	是负责发掘和培养短视频博主的人，是博主与公司的桥梁，负责开发平台博主，签约优质博主，跟进账号基础运营，实现博主的变现和商业化
	运营	负责公司的孵化博主账号 IP 人设打造，长期规划等一系列的内容指导，策划账号内容，撰写创意脚本定期复盘，针对视频进行数据追踪分析，把握视频的整体风格质量，账号发展，根据数据反馈，对内容不断优化，辅助博主账号发展

（二）初始岗位

新媒体编辑，短视频策划岗，新媒体运营师，制片岗位，艺统团队，文案与媒介策划、执行，内容运营，摄影摄像助理、剪辑助理、后期技术员、视觉设计师。

（三）升迁岗位

编导，新媒体运营负责人，短视频制作统筹岗，导演团队岗位，宣传团队负责人，活动运营，公关，商务合作，摄影师，剪辑师，合成师，调色师，创意总监。



五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业坚持立德树人的根本任务，致力于培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展的高素质人才；学生将具备影视综合素质，掌握影视基本审美和技能相关知识，具备实践能力。同时，专业面向电影、电视剧、综艺、新媒体策划与运营，短视频制作等行业企业，涵盖策划、拍摄、剪辑、后期特效、调色等岗位群，培养从事项目策划、短视频拍摄、视频剪辑、后期合成、特效制作、影视项目宣发，新媒体策划与运营、制片管理等工作的高素质技术技能人才。

本专业注重培养学生的影视专业素养，岗位所需综合素质，创新能力以及团队合作精神和责任感。学生将系统掌握影视相关知识，包括但不限于项目策划、视频拍摄、视频剪辑、后期特效处理、制片管理、音频工程处理、数字媒体艺术、动画制作等内容。学生将具备影视行业所必须的专业技术技能和实践能力，如项目策划、熟练操作专业软件、独立完成项目制作、解决复杂问题的能力，以及良好的沟通和协调能力。

本专业的毕业生面向影视制作行业、新媒体行业、互联网行业、传统媒体行业等多个岗位群；能够进入各类新媒体企业、互联网企业、以及短视频制作、数字媒体类、广告等企业，匹配策划、宣发岗位、新媒体运营、视频拍摄、视频剪辑师、影视特效师、数字媒体制作等各类岗位。

（二）培养规格

本专业在培养学生时注重知识、能力、素质的全面提升，以期达到以下要求。

1. 专业培养素质要求



(1) 守正创新：坚持正确政治方向、舆论导向、价值取向,具备文化意识和创新意识。

(2) 吃苦耐劳的精神:影视行业高强、高压、高效的工作特征要求学生具备强健的体质、顽强的意志以及吃苦耐劳的精神。

(3) 谦虚好学的品质：作为助理，需要时刻保持谦虚的姿态为“师傅”做好辅助工作，虚心求教，敏而好学。

(4) 执行高效的能力：能够准确领会工作意图，并且具备高效的执行力，按质按量按时完成工作。

(5) 遵守规范的意识：严格遵守影视行业工作规范及法规、尤其是设备使用、安装及保养规范。

(6) 工匠精神：艺术无高下，质量有高低。在岗位中要时刻以高标准严格要求自己的工作，发挥工匠精神，追求完美。

(7) 安全意识：确保人身及设备安全，树立安全意识，防患于未然，尤其在恶劣环境下确保人身安全。

(8) 团队合作精神：具备团队合作精神，与同事互帮互助，树立集体意识。

(9) 时间管理与解决问题能力：能够有效安排时间，确保项目按时完成；能够在面对挑战和突发情况时快速做出反应，找到有效的解决方案。

2.专业培养知识要求

(1) 掌握影视鉴赏相关知识，基本的影视理论，了解重要的电影导演和经典作品；了解影视行业分类等知识；

(2) 了解剧作相关知识，掌握三幕式经典剧本结构，了解剧本写作技巧；

(3) 掌握视听语言相关知识，理解镜头、画面构图、光线、色彩等视觉元素的运用；



(4) 熟悉各种摄像机的使用方法和拍摄技巧，掌握辅助设备的基本操作和基础知识。了解基本的光线布置和照明技巧。

(5) 理解美术造型规律、色彩原理、影视造型语言等相关知识内容；

(6) 掌握影视制作的基本规律和特征；了解剪辑思路、镜头衔接原理。

(7) 掌握影视项目的策划和执行流程，了解项目管理的基本原则和方法；掌握版权、合同和其他与影视制作相关的法律知识；

(8) 了解后期制作流程，掌握后期制作相关知识；

(9) 了解新媒体行业发展动态，掌握新媒体策划与运营相关知识；掌握短视频制作规律与拍摄方法；

(10) 掌握短片、宣传片、广告片、短视频等各种影视作品的制作规律、流程规范与拍摄方法；

3.专业培养能力要求

(1) 具备独立思考、分析问题的能力；具备一定的艺术审美能力，具备艺术创新思维；

(2) 能够根据项目要求进行项目策划并完成项目的能力；

(3) 具备运用影视视听语言相关知识的能力，能够明确如何进行画面布置并安排机位，以及进行设计镜头与人物运动等能力；

(4) 能够熟练使用剪辑软件进行制作；熟练使用达芬奇调色软件等进行后期调色；

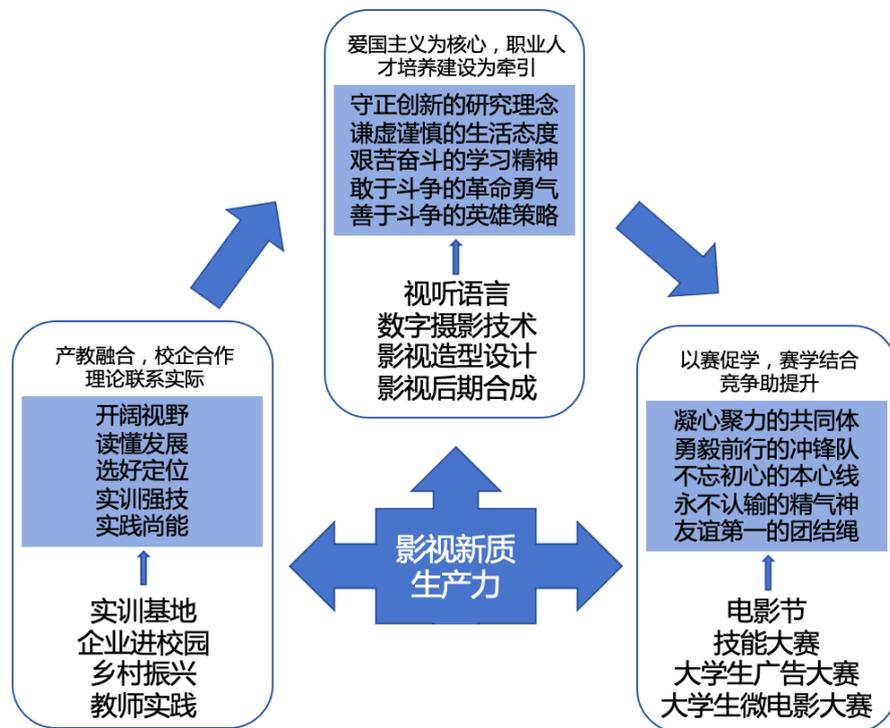
(5) 能够熟练使用录音设备；懂得如何选择和制作符合影片情感和气氛的音乐；了解音效、音乐、对白的录制和处理方法；

(6) 熟练使用 After Effects、Maya、Nuke 等特效和动画软件，掌握特效制作技巧；具备熟练进行特效制作的技术技能；

(7) 能够独立完成纪实摄影与商业摄影等各类图片摄影拍摄；



移默化地对学生进行思政教育。结合专业特点，主要挖掘出以下思政因素：



(二) 课程要求

1. 公共基础课

(1) 必修课。

将思想政治理论课、体育、军事课、心理健康教育、大学英语等课程列为公共基础必修课程。

①思想道德与法治 48 学时 运用辩证唯物主义和历史唯物主义世界观和方法论，引导大学生树立正确的世界观、人生观、价值观、道德观和法治观，帮助学生筑牢理想信念之基，培育和践行社会主义核心价值观，传承中华传统美德，弘扬中国精神，尊重和维护宪法法律权威，提升思想道德素质和法治素养，促进大学生德智体美劳全面发展。

②毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系 32 学时 讲授



中国共产党把马克思主义基本原理同中国具体实际相结合产生的马克思主义中国化的理论成果，帮助学生理解毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想是一脉相承又与时俱进的科学体系。从整体上把握马克思主义中国化的理论成果的科学内涵、理论体系，特别是中国特色社会主义理论体系的基本观点，增强中国特色社会主义的自觉自信。

③习近平新时代中国特色社会主义思想概论 48 学时 主要讲授马克思主义中国化的最新理论成果即习近平新时代中国特色社会主义思想，坚持理论教学与实践教学相结合，帮助学生深刻认识新时代的历史性成就、历史性变革以及社会主要矛盾转化，准确把握习近平新时代中国特色社会主义思想作为当代中国马克思主义、二十一世纪马克思主义、中华文化和中国精神的时代精华的历史地位，引导学生厚植爱党爱国情怀，积极投身为实现中华民族伟大复兴而奋斗的历史使命。

④形势与政策 48 学时 主要讲授党的理论创新最新成果，新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践，马克思主义形势观政策观、党的路线方针政策、基本国情、国内外形势及其热点难点问题，帮助学生准确理解当代中国马克思主义，深刻领会党和国家事业取得的历史性成就、面临的历史性机遇和挑战。

⑤心理健康教育 16 学时 系统介绍大学生心理健康教育的基本理论与基础知识，课程内容包括心理健康知识、自我与人格发展、人际交往与亲密关系、情绪与压力管理、常见的心理困扰、学习心理与生涯规划等多方面内容。课程采用讲授与活动体验相结合的方式，促进学生在体验中进行自我成长，培养学生的自我认知能力、自我调节能力、人际沟通能力，引导学生珍爱生命，为学生的终身学习、终身发展奠定健康的心理素质基础。

⑥军事理论 36 学时 通过军事理论课教学，让学生了解掌握军事基础知识，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，



弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。

⑦**军事训练 实际训练时间不少于 14 天 112 学时** 通过军事训练加强思想政治教育和爱国主义教育，增强学生的国防意识，积极引导培养学生培养良好的组织纪律性和勇敢顽强、吃苦耐劳的坚强毅力，以及团结友爱、互帮互助的集体主义精神，养成良好的学风和生活作风，为更好地完成大学学习任务、健康成长成才打下坚实的基础。

⑧**英语 128 学时** 掌握必要的英语语音、词汇、语法、语篇和语用知识，具备必要的英语听、说、读、看、写、译技能，根据语境运用合适的策略，理解和表达口头和书面话语的意义，有效完成日常生活和职场情境中的沟通任务。通过英语学习获得多元文化知识，理解文化内涵，汲取文化精华，树立中华民族共同体意识和人类命运共同体意识，形成正确的世界观、人生观、价值观；能用英语讲述中国故事、传播中华文化。通过分析英语口语和书面话语，能够辨析语言和文化中的具体现象，辨别中英两种语言思维方式的异同，具有一定的逻辑、思辨和创新思维水平。

⑨**体育 108 学时** 根据《全国普通高校体育课程教学指导纲要》的基本要求，并结合学院体育教学师资、场地、器材等实际情况，开设篮球、足球、排球、乒乓球、羽毛球、健美操、飞盘等体育运动项目。

⑩**大学生职业生涯规划与就业指导 38 学时** 通过课程教学、活动开展及技能训练，使学生了解社会、行业和职业状况，认识自我个性特点，合理规划自己的职业生涯。通过实施系统的职业指导教学，帮助学生认识就业形势，熟悉就业政策，提高就业竞争意识和依法维权意识，引导学生理解企业对大学毕业生就业的关注点，不断提高就业竞争力和创业能力。

⑪**劳动教育 32 学时** 主要教学内容包括日常生活劳动、生产劳动和服务性劳动中的知识、技能与价值观等内容。通过劳动教育，不断丰富学生的劳动体验，更好地掌握劳动知识、提升劳



动技能、树立正确的劳动观念，形成良好的技术素养、劳动习惯和品质。同时，培养学生的创新精神和创新能力，使学生成长为体力劳动和脑力劳动相结合的新型创新型人才。

(2) 选修课。

公共基础选修课程：实训安全教育、中华优秀传统文化、美育、信息技术。

2. 专业课

(1) 专业基础课，支撑职业岗位所具备的技术技能而设置的课程。

①电影赏析 32 学时 通过该课程的学习，使学生能够掌握电影的鉴赏元素，通过对经典电影进行解析，引导学生由浅入深、从点到面地欣赏、读解、品味、评析影视佳作，感受影视作品的艺术魅力，进而培养审美能力，提高艺术修养。

②审美与创意思维 32 学时 课程目的在培养学生审美能力、创意思维和艺术修养。讲解美学原理、审美基础、艺术鉴赏和创意设计等内容，提升学生对美的感知和理解，培养学生打破固定思维，激发创新发散思维和艺术创作能力。

③微电影剧本创作 32 学时 学生通过此课程将了解微电影编剧的基本原理、目标、原则和形式。让学生掌握微电影编剧的要求规范、策略技能。课程将会学习剧本格式、剧情设计、情节递进、对白设计等方面的技巧，掌握微电影剧本创作的最佳实践和实用技巧。

④图片摄影 64 学时 通过该课程的学习，学生能够掌握数码单反相机的操控技术，能够在不同环境下完成作品的合理曝光。并且能够从事风光摄影、人像摄影、人文摄影的拍摄及创作。通过棚内摄影技术的掌握完成产品摄影、广告摄影等商业摄影的拍摄。能够利用图像处理软件对作品进行后期修饰。

⑤图形图像处理 32 学时 该课程将讲解图像的基本编辑、



图像合成、校色与调色、通道与蒙版的处理方法，培养学生具备影视图像的美化、设计等方面能力，以满足影视制作、广告设计等领域关于影视图像制作人才的需求。

⑥视听语言 64 学时 此课程着重在使学生掌握影视创作中的视听语言技巧和规律，掌握相关的专业术语；通过讲解画面造型语言，如景别、角度、色彩、照明、构图和视点，以及镜头形式与运动，场面调度、轴线原则等概念。并理解蒙太奇的应用，声画关系，视听语言的修辞手法如视觉隐喻、强调、渲染等内容，帮助学生理解影视画面的构成和表现手法。

(2) 专业核心课，典型职业活动须具备的技术技能转化而成的课程。

①数字摄影技术 64 学时 通过该课程的学习，使学生掌握数码摄像机的操控技术，通过景别、曝光、运动镜头、轴线等技巧的学习顺利完成新闻类题材、宣传片、婚礼摄像、舞台、微电影等项目的拍摄和剪辑。

②影视剪辑技术 32 学时 通过这门课程，使学生能够了解视频剪辑的基本流程；能够对视频、音频、图形、图像等素材进行剪切，排列以及利用剪辑规律进行剪辑；能够对素材添加特效，调色，抠像等特效处理；能够根据剪辑需求设计字幕并配乐；能够根据要求导出文件尺寸和文件格式；最终完成剪辑，转场，特效，字幕，声音并合成后，导出视频作为工程输出结果。

③影视造型设计 64 学时 通过该课程的学习，使学生了解电影创作中造型的重要性，了解导演对电影造型设计的思路；通过对场景，人物造型，道具，影片色彩等造型元素的分析，让学生掌握电影造型的设计思路，以期能在拍摄中合理运用造型手法。

④影视创作综合实践 64 学时 课程采用经典的影视创作思路，结合多种经典影视制作手法，如双人对话、多人人物对话、人物运动轴线、运动方式以及剪辑思路，进行深入的剧情创作与



拍摄实践。通过拍摄实践的形式，学生更加全面地掌握影视创作综合应用技能，包括剧本创作、镜头设计、现场拍摄和后期剪辑等方面的能力，培养其成为具备全面技能的影视创作专业人才。

⑤制片管理 64 学时 培养学生具备影视项目从策划、制作到发行全流程的管理能力。了解制片管理的基本概念、流程和技能，掌握项目策划、预算管理、人员管理、市场营销等方面的知识，并能够应用于实际项目中。课程涉及多个学科领域的知识，如管理学、市场营销学、法律学等；以期使学生具备项目策划、预算管理、人员管理、市场营销等方面的能力。

⑥短视频制作 64 学时 通过《短视频制作》课程旨在培养学生掌握各类型短视频制作的基本技能，掌握 vlog，搞笑，美食，知识，剧情等各类型短视频制作特点，制作方法和拍摄技巧，提升学生的创意能力和短视频实践制作能力。通过对本课程的学习，学生能够熟知各类型短视频的创作流程，具备各类型短视频的创意策划、拍摄制作、字幕制作、颜色校正、音频编辑等职业技能，使学生具备创建并运营管理新媒体平台的能力，成为一名合格的新媒体人。

⑦新媒体策划与运营 64 学时 课程通过讲解新媒体概述、新媒体策划、新媒体运营（内容更新、互动回复、数据分析等）、新媒体推广（推广的策略和技巧，社交媒体广告、合作伙伴关系建立）等内容，使学生掌握新媒体策划与运营的核心技能，能够独立完成新媒体账号的策划、内容创作、运营推广等工作，以适应快速发展的新媒体行业环境。

⑧影视建模技术 64 学时 C4D 建模技术涵盖了广泛的三维建模应用，适用于影视、动画及视觉效果制作。课程涉及基础工具操作，如对象创建和编辑；多边形、NURBS 和辅助细分建模技术；材质与纹理的应用，照明设置及渲染技术，以及动画原理与动力学系统的运用等。

⑨影视包装 64 学时 课程主要明确影视包装设计制作的



整个制作流程及在此过程中的岗位职责要求。课程在 C4D 模型制作、材质设置、动画特效等技术技巧知识的基础上进一步学习水火粒子等相关技术知识。并对影视作品进行相关后期包装；使学生能够适应现代社会对影视（栏目）包装设计人才的要求。

⑩影视后期合成 64 学时 作为理论与实践相结合的专业课程，本课程主要讲解 After Effects 软件在二维合成、三维合成、调色、抠像等方面的应用。使学生掌握影视合成的基本技能，熟悉影视包装的流程，并提升整体的影视合成控制能力及艺术创造力。

（3）综合应用课。为解决企业综合的、复杂的真实工作任务而设计的综合类、项目类课程及证书类课程。

①创意影像制作 64 学时 本课程立足于创意影像与广告的策划及拍摄，以及创意短视频的拍摄技巧与手法的讲解；让学生了解创意影像与广告制作的全流程，各类常规影像的拍摄要求以及短视频拍摄的各种技巧。使得学生能够进行创意影像的制作，完成比较精细的短视频，并参与多项大赛。

②虚幻引擎技术 32 学时 本课程旨在系统地教授学生使用虚幻引擎（Unreal Engine）进行游戏开发、影视特效制作和虚拟现实应用开发的基本原理和操作技能。使学生掌握虚幻引擎的核心功能和工具，理解其在各类数字媒体制作中的应用，提升实际项目开发能力。

③动画短片创作 64 学时 掌握动画短片创作的流程、技巧和艺术表现形式。通过本课程的学习，学生将熟悉各种创意类型动画的特点和制作方法，熟练掌握动画制作的基础技巧，从入门到熟练。同时，课程融入人工智能技术的使用拓展动画创作呈现形式。本课程注重培养学生的团结合作能力、迎难而上、坚持不懈的毅力和动画师应具备的艺术修养。该课程涵盖了动画短片创作的各个方面，包括剧本创作、美术设计、角色设计、场景布置、导演与摄影常识、动画分镜头绘制等。通过理论与实践相结



合的教学方法，使学生能够独立完成动画短片的创作。

④影视调色 32 学时 该课程旨在让学生掌握通用的调色软件，通过对基础的技术知识与调色软件的操作学习，再加上审美的培养，让学生能够完成对各类短视频、宣传片、微电影等各类影视作品的后期调色工作。

⑤影视智能技术应用 32 学时 本课程旨在引导学生深入了解和掌握智能技术在影视制作中的应用，涵盖人工智能、大数据分析、机器学习等前沿技术在影视领域的实际应用。目的在于让学生掌握利用智能技术提升影视制作效率和作品创新制作的能力，适应现代影视产业的技术发展趋势。

⑥文案写作 32 学时 课程根据各类视频文案的特点，进行文案策划、内容创作、风格塑造等各个环节的讲解；明确如何根据视频的主题、目标受众等因素进行文案的策划，确保文案能够准确传达信息并吸引观众。

⑦新闻与传播实务 40 学时 课程主要讲述系统的新闻传播理论知识和实际操作技能，培养具备新闻采编、媒体策划、传播管理等能力的专业人才。课程目标在于使学生掌握新闻采编的基本流程与技巧，理解媒体运作的规律与策略，提升在新闻与传播领域的实务能力和职业素养。

(4) 专业选修课。

①广电概论 32 学时 课程将系统介绍广播电视作为大众传播媒介的基本理论、发展历程、运作机制和实际应用。讲解广播电视的基本原理与技术，熟悉其在新闻传播、娱乐文化和社会教育等方面的作用与影响，为未来从事广播电视行业奠定理论基础和实务能力。

②新媒体概论 32 学时 课程将讲解新媒体的基本概念、发展历程、技术原理及其在社会中的应用与影响，以及新媒体的特点与分类，新媒体内容制作与传播的方法，分析新媒体在新闻、娱乐、社交、商业等领域的创新应用。同时，课程内容还将包括



新媒体技术基础、社交媒体运营与管理、多媒体内容创作、数据分析与用户研究、新媒体伦理与法律等。



七、教学进程总体安排

(一) 教学进程安排表

教学计划进程表

专业名称:

所属系:

学制: 三年

课程性质	课程类别	课程子类	序号	课程名称	学分	总学时	学时分配		各学期课程周学时						备注
							理论	实践	一	二	三	四	五	六	
									16周	19周	19周	19周	19周	19周	
必修课程	公共基础课程	1	思想道德与法治	3	48	32	16	3							
		2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	32	0		2						
		3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	32	16			3					
		4	形势与政策	3	48	48	0			1					第3学期16课时线下课,其他学期每学期6-8学时线上课。



		5	大学生职业生涯规划与就业指导	2	38	16	22			1				第3学期16课时线下课，剩余22课时由教师进行职业生涯规划指导。
		6	心理健康教育	1	16	16	0	1						
		7	体育1-3	6	96	16	80	2	2	2				
		8	英语1-2	8	128	128	0	4	4					
		9	军事理论	2	36	36	0	1						16学时线上课，16学时线下课。
		10	军事训练	2	112	0	112	2W						军训两周
		11	劳动教育	2	32	16	16							16学时通过线上学习。16学时由学生处组织学生劳动实践。
公共课程小计			33.57%	34	566	352	214	11	8	7				
专业 (技能) 课程	专业 基 础 课 程	1	电影赏析	2	32	16	16			2				
		2	审美与创意思维	2	32	16	16	2						
		3	微电影剧本创作	2	32	16	16		2					
		4	图片摄影	4	64	16	48							
		5	图形图像处理	2	32	16	16	2						
		6	视听语言	4	64	16	48	4						
		7												
	专业 核 心 课 程 ★	1	数字摄影技术	4	64	16	48		4					
		2	影视剪辑技术	2	32	16	16		2					
		3	影视造型设计	4	64	16	48			4				
		4	影视创作综合实践	4	64	16	48				4			
		5	制片管理	4	64	16	48				4			
		6	短视频制作	4	64	16	48		4					



		7	影视后期合成	4	64	16	48			4				
		8	影视建模技术	4	64	16	48			4				
		9	影视包装	4	64	16	48				4			
		10	新媒体策划与运营	4	64	16	48		4					
	专业拓展课程	1	创意影像制作	4	64	16	48				4			
		2	虚幻引擎技术	2	32	16	16				2			
		3	动画短片制作	4	64	16	48			4				
		4	影视调色	2	32	16	16			2				
		5	影视智能技术应用	2	32	16	16				2			
		6	文案写作	2	32	16	16				2			
		7	影视拓展课程	2	32	16	16				2			
	集中实践课程	1	职业认知实习	1	30	0	30	1W						
		2	商业摄影实训	1	20	0	20	1W						
		3	短视频制作实训	3	60	0	60		3W					
		4	影视声音与音乐制作实训	3	60	0	60			3W				
		5	微电影创作实训	3	60	0	60				3W			
													
		6	毕业设计	4	64	0	64					8W		
		7	顶岗实习	16	256	0	256						6M	6个月
7	顶岗实习	24	384	0	384						8M	8个月		
专业必修课程合计				50.30%	72	1152	368	784	8	16	20	24	64	640
必修课程总计				83.87%	127	2086	368	1718	58	76	80	84	64	640
选修课程	公共基础限选	1	实训安全教育	1	16	16	0	1						结合专业特点选设公共限选课
		2	中华优秀传统文化	2	32	32	0		2					
		3	美育	2	32	16	16			2				



课程	4	信息技术	2	32	16	16	2							
	5	高等数学	4	64	32	0	2	2						
	6	应用文写作	2	32	16	16				2				
	7													
	8													
													
公共选修课合计			12.34%	13	208	128	48	4	4	2	2			
专业 (技能) 课程	专业 限选 课	1	广电概论	2	32	32	0	2				2		
		2	新媒体概论	2	32	32	0		2					
		3												
													
	专业 创新 实践 课程 (第 二课 堂)	1	专业社会实践	2	32	0	32							
		2	科研创新项目											
		3	专业技能竞赛											
		4	专业技术讲座											
	专业选修课合计			4%	4	64	64	0	2	2	0	0	2	
	选修课总计			16.13%	17	272	160	48	4	4	2	2	2	
专业总计				123	2924	912	1757	15	12	9	2	2		

根据专业特点选各系自行设置

由学生处和团委认定2学分

说明：每个专业需清晰界定6-8门专业基础课程和专业核心课程，专业（技能）课程中具有网络教学资源，能够支撑在线开放学习的课程，在教学进程附表中备注栏标注“E”；与“1+X”证书对接的课程，在教学进程附表中备注栏标注“X”；校企合作开发的课程，在教学进程表附表中备注栏标注“C”。



(二) 课程结构比例

课程类别	学时数	占总学时比例	按必修与选修划分		按理论与实践划分	
			必修学时	选修学时	理论学时	实践学时
公共基础课	774	26%	566	208	480	294
专业课	2150	74%	2086	64	432	1718
合计	2924	100%	2652	272	912	1757
占总学时比例	——	——	90%	10%	31%	69%

(三) 教学活动周进程安排

周次	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
1	△	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	:	#	#	#	※
2	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	:	#	#	#	※
3	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	:	#	#	#	※
4	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	:	#	#	#	※
5	#	#	#	#	#	#	#	#	#	#	#	#	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆
6	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×

符号：□课堂教学 :考试 #实训 ×实习 ☆顶岗实习 ○课程设计 △入学毕业教育 ※机动

学年	学期	教学	认识实习 (认岗)	集中实践课 (课程实)	生产实习 (跟岗)	毕业设计	顶岗实习	毕业教育	考试	机动	共计



			实习)	训、专题实 训、综合实 训)	实习)			育			
一	1	16	2						1	1	19
	2	15		3					1	1	19
二	3	15		3					1	1	19
	4	15		3					1	1	19
三	5			10		10	7	2			19
	6				19	10					19
合计		61	2	19	19	20	7	2	4	4	114

(四) 实践教学环节安排

序号	实践教学课程 名称	实习实训项目	实践学期	实践周数	实践地点
1	职业认知实习	职业认岗实习	1	1	校内 <input type="checkbox"/> 校外 <input checked="" type="checkbox"/>
2	商业摄影实训	商业摄影作品实训	1	1	校内 <input checked="" type="checkbox"/> 校外 <input type="checkbox"/>
3	短视频制作实训	短视频制作与运营 实训	2	3	校内 <input checked="" type="checkbox"/> 校外 <input type="checkbox"/>
4	影视声音与音乐 制作实训	影视声音录制与音 乐制作实训	3	3	校内 <input checked="" type="checkbox"/> 校外 <input type="checkbox"/>
5	微电影创作实训	微电影比赛作品创	4	3	校内 <input checked="" type="checkbox"/>



		作实训			校外 <input type="checkbox"/>
6	毕业设计	毕业设计制作	5、6	24	校内 <input checked="" type="checkbox"/> 校外 <input type="checkbox"/>
7	顶岗实习	顶岗实习实践	5、6	26	校内 <input type="checkbox"/> 校外 <input checked="" type="checkbox"/>

八、实施保障

（一）师资队伍

1.队伍结构

本专业有着超过十年办学经验和行业底蕴，本专业有一支年轻活泼的教学团队，均为双师素质型教师。目前专任教师 6 人，其中高级职称 3 人，均为硕士研究生及以上学历，含从北京电影学院引进的优秀人才以及中国电影艺术研究中心，北京林业大学、北京邮电大学等各大高校引进的相关专业优秀人才；兼任教师 3 人，企业外聘客座讲师 1 人。师资队伍教学能力突出，多名教师连年在校内教学能力评比中名列前茅，在北京市职业院校教学能力大赛中多次获三等奖；教学团队学术科研水平过硬，共计发表学术论文 50 余篇，承担北京市、行业协会、怀柔区、学校各级课题多项，一名教师获北京市优秀青年骨干教师项目支持。

2.师资队伍配置

师资来源	教师类别	学历学位	承担课程	是否双师	数量
校内	专业带头人	硕士研究生	专业核心课程 专业方向课程 实训课程	是	1



专任教师	骨干教师	硕士研究生	毕业设计 专业核心课程 专业方向课程 实训课程 毕业设计	是	3
	专业教师	硕士研究生	专业核心课程 专业方向课程 实训课程 毕业设计	是	2
兼任教师	校内兼职教师	硕士研究生	专业相关课程	是	3
	企业导师	硕士研究生	实训课程	否	1

(二) 教学设施

1. 专业教室条件

专业教室与智慧教室一般应当配备智慧显示屏，高性能多功能的多媒体计算机，投影设备、音响设备，互联网接入或 WIFI 环境，可移动黑板，适当的电源；适合智慧教室与小组讨论的桌椅等；

2. 校内实训室要求

校内配有能够满足实训教学的多种实训室，如实景棚、摄影棚、苹果机房、直转播及声音实训室、电竞机房等。

序号	实训室名称	实训项目名称	实训设备设施	支撑课程
1	实景棚	微电影创作实训 短视频制作实训	实景场景搭建 电影机及辅助设备 监视器 影视灯光设备 影视灯光辅助设备 录音设备 虚拟绿幕	影视创作综合实践 短视频制作 数字摄影技术 影视造型设计 创意影像制作



2	摄影棚	商业摄影实训	专业摄影照相机及镜头 影视灯光设备 影视灯光辅助设备 各类摄影辅助设备 商业摄影幕布	图片摄影 商业摄影实训 创意影像制作
3	苹果机房	微电影创作实训 短视频制作实训	苹果台式电脑及一体机 网络设备 投影仪	影视调色 动画短片创作 创意影像制作
4	直转播及声音实训室	影视声音与音乐制作实训	直转播相关设备 声音制作相关设备	影视声音与音乐制作实训
5	电竞机房	影视后期制作实训	高性能计算机 可移动高清电视	虚幻引擎技术 影视建模技术 影视后期合成 影视包装

3.校外实训基地基本要求

校外实训基地着重在形成与社会、影视行业所接轨的特点。使学生了解企业内岗位需求，完成真实岗位的实训实践。

校外实训的重点在把握与行业合作机会，选取与人才培养目标相关的实训基地，保障专业的顶岗实习和毕业实习的良好进行。应与影视制作公司、广告公司等行业企业建立合作关系，为学生提供实习和就业机会，且有效地提升学生的实践能力和技术水平。

校外实训基地应具备恰当的实训条件，具备基础设备设施，有企业导师带领，建立现代学徒制教育；甚至可以为专任教师提供实践机会，形成专任教师、企业导师双向引导的实训模式。

实训基地应具备规范的管理制度和流程，确保实训工作的顺利进行和有效管理。实训基地应建立学生实训的评估和反馈机



制，以便教师及时了解学生的学习情况和进展，为学生提供指导和帮助。

（三）教学资源

1.教材选用机制和要求

教材的选用要贴合每门课程的实际所需，内容简洁、有效，或经典或创新。

（1）专业性与前沿性：教材应涵盖影视多媒体技术领域的基础知识和前沿技术，内容应当准确、权威，符合行业发展趋势。

（2）实用性与应用性：教材内容应具有实用性，能够指导学生解决实际问题，并能够与实际工作相结合，培养学生的实践能力。

（3）系统性与完整性：教材内容应该具备系统性，具有合理的专业逻辑，且内容相对完整丰富。

（4）与课程教学目标契合：教材内容应与课程教学目标相契合，能够有效支持教学内容的传授和学生能力的培养。

2.图书文献配备要求

图书、文献配备要符合专业所需，适合学生专业所学，内容应系统全面，涵盖影视多媒体技术的各个方面，包括视频制作、动画设计、特效制作、音频处理等内容，能够构建起完整的知识体系。

同时，配备一定的拓展图书，如文史类、社会学类、心理学类等相关图书，丰富学生精神世界与课余生活，从而对专业学习产生正面影响。

3.数字教学资源配置要求

本专业有一定的数字教学资源存档，并采用先进前沿的技术与软件形成数字教学资源配置。

类别	主要内容
专业职业资格证书	新媒体运营师



	演艺经纪人
专业课程标准	人才培养方案 各课课程标准 各类教学文件(授课计划、教案、实训文件)
专业课程教学资源	电子课件 Final Cut Pro、Premiere 等主流剪辑平台 Metahuman 制作与应用 Set A Light 3D 的应用 Adobe 系列软件应用 DaVinci 调色平台
专业比赛资源	教师技能大赛比赛资源 大广赛比赛资源 学生职业技能大赛比赛资源 NCDA、普法微电影、学院奖等其他比赛资源

(四) 教学方法

教学方法整体采用的是“以兴趣为导向，以项目为引领，以任务为驱动”的模块化专业课程体系的总体设计要求。多采用理实结合法、项目任务驱动式教学方法，案例分析教学法等。

1.理论与案例结合教学方法

课堂讲授: 通过系统讲解影视多媒体技术的基础理论和专业知识，帮助学生建立坚实的理论基础。

案例分析: 结合经典影视作品或项目案例，分析其中的技术和创作手法，培养学生的分析和解决问题的能力。



2. 实践教学模式

实验实训: 设置实验课程，让学生动手操作，熟悉各类设备和软件，提升实践技能。

项目驱动教学: 通过具体项目的实施，让学生在实际操作中掌握技术，积累经验。

校企合作实训: 与影视行业企业合作，安排学生到企业进行实习，参与真实项目，了解行业运作模式。

3. 互动教学

讨论与辩论: 通过课堂讨论和辩论，让学生积极参与，培养他们的思辨能力和表达能力。

小组合作: 组织学生进行小组合作，完成项目或任务，培养团队合作精神和协作能力。

4. 创新教学

翻转课堂: 让学生提前预习课程内容，在课堂上进行深入讨论和实践，增强学生的自主学习能力。

任务驱动教学: 设计具体任务或问题，引导学生通过自主探究和合作学习完成任务，提升解决问题的能力。

5. 跨学科教学

跨专业合作: 结合其他相关专业（如艺术设计、计算机科学等）开展跨学科教学，拓宽学生的知识面和视野。

综合性课程: 设置综合性课程或模块，融合多种学科知识，培养学生的综合应用能力。



6.网络资源与线下结合的教学模式

视频教学: 利用视频资源进行教学, 包括教学视频、专业教程、经典作品赏析等, 增强教学的直观性和趣味性。

在线课程: 利用网络平台开展在线教学和讨论, 方便学生自主学习和资源共享。

(五) 学习评价

每门课程尽量建立符合课程特色的, 且合理的学习评价模式。总体来说有以下几点:

1.过程性评估: 注重学习过程中的表现, 通过阶段性测试、作业、项目展示等多种形式进行评估。

2.多元化评价: 综合考虑学生的理论知识、实践能力、创新能力等方面, 进行全面评价。

3.师生共同评价: 建立老师评价机制与学生互评机制, 学生互相点评, 增强学生自主性。

4.及时反馈: 通过教师点评、同伴互评等形式, 及时反馈学习效果, 帮助学生改进和提升。

(六) 质量管理

质量管理是确保该专业的教育教学活动达到预期目标、培养高素质技术技能人才的重要环节。

1. 教学计划与课程设置

科学制定教学计划: 根据行业需求和专业特点, 制定科学合



理的教学计划，确保课程内容覆盖专业必备知识和技能。

动态调整课程设置: 定期评估和调整课程设置，及时引入新技术、新工具和新方法，保持课程内容的前沿性和实用性。

2. 师资队伍建设

教师专业发展: 鼓励教师参加行业培训、学术交流和项目实践，提升专业素养和教学能力。

教师评估与激励: 建立科学的教师评估体系，设立相应的激励机制，激发教师的教学积极性和创新能力。

3. 教学过程管理

教学过程监控: 建立教学过程监控机制，作业完成过程监督等，确保教学过程规范有序。

教学质量评估: 采用多种评估方式，对教学质量进行全面评估，及时发现问题并进行改进。

九、毕业要求

学分要求

本专业学生需要在规定年限内，按人才培养方案修完所有必修课程和限选课程的学分。即总体修满 2954 学时 147 学分，公共基础课 24 学分，专业必修课 72 学分，集中实践课程学分 51 分；完成毕业设计和顶岗实习，且达到合格要求；素质、知识、能力达到本专业人才培养目标和培养要求。